



ASOCIACE STAROŽITNÍKŮ, o. s.

člen Mezinárodní konfederace obchodníků
s uměleckými díly C.I.N.O.A.

Valentinská 7, 110 00 Praha 1, tel./fax: 222 322 580
e-mail: info@asociace.com www.asociace.com



TISKOVÁ ZPRÁVA

Veletrh Antique představí secesi v interiéru a nabídne možnost bezplatného poradenství

Praha, 24. října 2013: Širokou přehlídku starožitností se zaměřením na secesní předměty denní potřeby nabídne veletrh Antique pořádaný Asociací starožitníků ČR, který proběhne ve dnech 21. – 24. listopadu na Novoměstské radnici na Karlově náměstí v Praze. Svě nejzajímavější a nejhodnotnější exponáty na něm vystaví šest desítek starožitníků ze všech koutů České republiky.

Pro návštěvníky bude veletrh otevřen od čtvrtka (21.11.) do soboty (23.11.) od 10 do 19 hodin, v neděli 24.11. zůstanou dveře návštěvníkům otevřeny do 17 hodin. Na informačním stánku Asociace budou profesionální starožitníci během pátku a soboty připraveni návštěvníkům veletrhu poradit s oceněním a případnými možnostmi prodeje donesených starožitných předmětů.

„Veletrh je prodejní a pravidelně láká odborníky i sběratele. Zároveň se jeho prostřednictvím snažíme přiblížit svět starožitností široké veřejnosti a ukázat, že i staré a hodnotné věci mají místo v našich moderních životech. Rádi bychom přiměli lidi, aby se bez rozmyslu nezbavovali například věci z pozůstalostí, protože mohou mít zajímavou cenu. Veletrh Antique je příležitostí poradit se s odborníky, nebo si prohlídkou vystavených exponátů a jejich porovnáním s domácími poklady alespoň udělat představu o jejich hodnotě,“ říká za Asociaci starožitníků ČR její prezident Ing. Jan Neumann, podle něhož právě to vedlo pořadatele k myšlence nabídnout možnost bezplatného poradenství přímo v průběhu veletrhu.

Jako téma 32. ročníku veletrhu Antique zvolili starožitníci secesi v interiéru.

„Podzimní veletrh se ponese v duchu secese. Pro veřejnost jsme „objevili“ drobné, zpracováním mimořádné a řemeslně dokonalé předměty denní potřeby z období secese. Chceme ukázat, že je lze začlenit i do moderního bytového interiéru,“ říká Jan Neumann. Návštěvníci veletrhu tak budou moci obdivovat i české secesní sklo, které je uznávané na celém světě. *„Tato dodnes velmi žádaná komodita sběratelského trhu nepřestává udivovat dokonalostí zpracování, technologickou odvahou a nadčasovou nápaditostí,“* dodává Neumann a připomíná současný trend, kdy se právě secesní sklo vrací ze zahraničí zpět do České republiky. *„Už dávno neplatí, že by byl český trh se starožitnostmi drancován, trend je v mnoha ohledech opačný. Právě secesní sklo, které bylo ve velké míře vyváženo mezi rokem 1900 a 2. světovou válkou, se nyní dostává díky domácím sběratelům zpět do Česka.“* Kromě toho budou k vidění i secesní šperky, keramika, kovové montáže, lustry a lampy.

Jan Neumann také zdůrazňuje, že starožitnost si může pořídit každý, kdo chce mít doma kousek historie. Starožitný předmět může být zároveň originálním dárkem, nejen pod vánočním stromkem. *„Radost mohou udělat například starožitné šálky, jejichž cena se pohybuje již od několika set korun výše, toaletní souprava od Mosera nebo broušené karafy v hodně kolem 2 tisíc korun,“* dodává konkrétní příklady Jan Neumann.

Během veletrhu bude návštěvníkům po celou návštěvní dobu k dispozici stálá informační služba na stánku Asociace starožitníků. Zájemci tu získají informace o asociaci, veletrhu a možnostech studia na



ASOCIACE STAROŽITNÍKŮ, o. s.

člen Mezinárodní konfederace obchodníků
s uměleckými díly C.I.N.O.A.

Valentinská 7, 110 00 Praha 1, tel./fax: 222 322 580
e-mail: info@asociace.com www.asociace.com



Rudolfínské akademii, která vzdělává budoucí starožitníky, ale stále častěji ji navštěvují i lidé, kteří mají ve starožitnostech soukromou zálibu.

Další veletrh Antique proběhne 24. 4. – 27. 4. 2014.

Pro další informace prosím kontaktujte:

Kateřina Jurigová
PR konzultant Asociace starožitníků ČR
pr@asociace.com, katerina.jurigova@seznam.cz
tel. 724 255 724

www.asociace.com

Podkladové materiály:

1. Krátce o secesi
2. Nejčastější otázky a odpovědi

1. Krátce o secesi

Charakteristické secesní křivky se zrodily koncem osmdesátých let 19. století v Anglii. Secesní umělci se inspirovali především zakřivenými liniemi květů, stonků a listů, zvířaty – především ptáky, hady či chrty, a také jemnými křivkami ženského těla. Secese postupně pronikla do všech oblastí života od architektury přes užité předměty až do malířství a sochařství.

Zajímavé je, že tento sloh dal velký prostor pro regionální interpretace - jinou podobu měla secese ve Francii-Nancy a Paříži, jinou v Německu – Mnichově, Berlíně a Darmstadtu a jinak se projevila například v Barceloně. Množství variant způsobilo také terminologický zmatek. Zatímco ve Francii se mluvilo o Art Nouveau, ve Španělsku se používal název Modernismo a v Německu se vžil termín Jugendstil. Důležitým mezníkem rozvoje secese byly Světové výstavy v roce 1889 a 1900 v Paříži a v roce 1905 v Turíně. Některé vůdčí osobnosti slohu začaly kultivovat dekorativní umění pod vlivem japonského stylu. Sběratelem japonského umění byl například i slavný americký návrhář šperků a skla Louis Comfort Tiffany.

Secese tedy čerpala z orientu i z minulosti, ale byla pevně zakotvena ve své době, přičemž užívaný materiál i zvolená technologie výroby reagovala na nejnovější vědecké poznatky. Novinkou bylo například tzv. kamejové sklo, které se vyrábělo pomocí vrstev různě zbarveného skla a následně bylo dekorováno odleptáním vrchní vrstvy, nebo opalizující sklo, které vznikalo přidáním kyslíčků do skloviny či lazur a proslavilo zejména právě Tiffanyho.



ASOCIACE STAROŽITNÍKŮ, o. s.

člen Mezinárodní konfederace obchodníků
s uměleckými díly C.I.N.O.A.

Valentinská 7, 110 00 Praha 1, tel./fax: 222 322 580
e-mail: info@asociace.com www.asociace.com



2. Nejčastější otázky a odpovědi

Chcete poradit, co se starožitnostmi po babičce? Nechcete při jejich oceňování naletět podvodníkům?

Odpovídá viceprezidentka Asociace starožitníků ČR Simona Šustková:

S oceněním i radou o prodeji poradí jen skuteční odborníci - starožitníci z řad členů Asociace starožitníků (www.asociace.com) nebo aukční domy. Soudní odhady jsou dělány hlavně pro účely soudu, a proto cena v nich nastíněná nemusí odpovídat realitě na trhu. Rozhodně nedoporučujeme zvat si domů někoho z "inzerátu".

U drahých kovů je třeba hledat např. puncovní značení kovu, případně si nechat udělat posudek na Puncovním úřadě

O co je v současné době největší zájem?

Registrujeme poměrně velkou poptávku po zlatých mincích, po kvalitních špercích, i třeba drobných, ale hezky udělaných. Na odbyt jdou dále sběratelské věci, například sklo od konkrétních skláren a porcelán určitých značek. Osobně mám zkušenost, že se stále prodávají jídelní servisy. Prodeje nábytku v posledních letech klesají, prodávají se zejména solitérní kusy, kterými si lidé zpestřují moderní interiéry.

Je rozumné investovat do starožitností?

Starožitnosti se zhodnocují řádově čtyřmi procenty, jde tedy o střednědobou investici. Přežijí změny, které jiný druh investice nezvládne, a jsou chráněny před pády na burze. Jejich velkou výhodou je, že jsou mezinárodně srozumitelné. Lidé, kteří odešli v minulosti do emigrace, žili několik let právě z peněz z prodaných stříbrných servisů, tabatěrek a šperků, které v rodině vlastnili. Neplatí to ovšem pro obrazy. Ty jsou vázány na danou zemi a v zahraničí je běžně neprodáte. Pokud se tedy nejedná o díla například Kupky nebo Muchy. Začínajícím sběratelům doporučuji kupovat kousky, které se jim líbí, protože s nimi budou žít.

Je možné důvěřovat prodeji na internetu?

Pro nákup na internetu je třeba mít dobré znalosti, o které se můžete opřít. Osobně bych na internetu nakupovala spíše věci do chalupy a případné drobnosti.

Jak skloubit starožitnosti s moderním interiérem?

Starožitnosti dávají modernímu interiéru punc luxusu a originality. Dobře v interiéru vypadá jeden solitérní kus nábytku, například sekretář, vyřezávané zrcadlo, knihovna, křeslo či psací stůl. Pokud je nábytek dobře zrestaurován, je navíc často lépe využitelný, než moderní nábytek, protože je ručně vyráběný a při jeho výrobě lidé přemýšleli o užitkové hodnotě věci.