



ČLEN MEZINÁRODNÍ KONFEDERACE
C.I.N.O.A.

Veletrh starožitností ANTIQUE zhodnotí současný trh s uměním; za necelý měsíc nabídne nejžádanější komodity

V Praze, 17. října - Kvalitní míšeňský porcelán, drobné i luxusní šperky významných návrhářů, designový nábytek nebo ojedinělé kusy secesního skla slavných českých skláren – tyto a mnohé další komodity, jež spadají do kategorie nejžádanějších artefaktů na současném trhu s uměním, se stanou za necelý měsíc ozdobou podzimního veletrhu starožitností ANTIQUE. Jubilejní 30. pokračování tradiční akce, která je unikátní platformou pro setkávání laické a odborné veřejnosti, se uskuteční ve dnech 8. – 11. listopadu v prostorách pražské Novoměstské radnice. Přehlídka se tentokrát zaměří na mimořádné téma – zmapuje chování sběratelů a investorů na českém a zahraničním trhu s uměním za posledních deset let.

„Veletrh je skvělou příležitostí zjistit, jaká je opravdová hladina cen i jak si stojí trh s uměním. Ceny zde totiž nejsou ovlivněny zvláštní atmosférou aukce a zájemce má velkou možnost srovnání. Nabídka je neuvěřitelně široká zejména v oblasti užitého umění, které se zároveň stane dominantou podzimního veletrhu. To je rovněž důvodem, proč si ANTIQUE kromě široké veřejnosti udržuje přízeň i sběratelů, investorů a řady odborníků,“ láká k návštěvě podzimních expozic Simona Šustková, prezidentka Asociace starožitníků, jež veletrh pořádá pravidelně dvakrát do roka. Za zvláštní pozornost podle ní tentokrát budou stát například luxusní art-decové a secesní šperky významných návrhářů s brilianty, z bílého zlata a s drahými kameny nebo ojedinělé kusy secesního a art-decového skla slavných českých skláren, které jsou vyhledávány po celém světě. Na veletrhu budou nabízeny k prodeji v nádherném aranžmá.

V rámci letošní přehlídky, která nabídne expozice zejména v duchu 19. a 20. století, si rovněž přijdou na své sběratelé mincí či hraček, ale také třeba obdivovatelé asijského nebo afrického umění. Vystavené artefakty budou moci návštěvníci nejen obdivovat, ale také zakoupit. Nákupní ceny jsou již pevné, bez aukční přírážky, starožitné kusy si navíc zájemci mohou odnést přímo z veletrhu. Kromě bohaté nabídky uměleckých předmětů nebude chybět množství odborné literatury, stejně jako řada přítomných odborníků, kteří ochotně pomohou objasnit řadu otázek. Více informací na www.asociace.com.

Pokud chceme hodnotit český trh se starožitnostmi, je potřeba uvědomit si, že do roku 1989 byl soustavně devastován. Byly rozbořeny staré sbírky a rozptýleny zámecké a klášterní mobiliáře. Obchodů se starožitnostmi bylo v té době poskrovnu a mnoho věcí mizelo v cizině.

Na počátku devadesátých let se situace změnila. Nastal velký boom, a to i v souvislosti s výrazným turistickým ruchem. Vznikly stovky obchodů se starožitnostmi, kurz koruny k západním měnám silně

nahrával zájemcům z ciziny, což dramaticky zvýšilo ceny. Lidé si opět začali uvědomovat starožitnosti jako komoditu, do které lze ukládat finance. V dnešní době, po dvaceti letech volného ekonomického vývoje i navzdory zásahu celosvětové krize, už naštěstí postupně vznikla velká skupina sběratelské veřejnosti, jak soukromá, tak institucionální, která má velké a hluboké znalosti o všech sběratelských oborech.

Lze však říci, že v posledních letech je patrný viditelný útlum sběratelství klasických komodit, což souvisí na všech úrovních s nedostatkem financí muzeí a galerií, ale i střední vrstvy. Vzniká nová skupina tzv. investičních sběratelů, kteří vytvářejí své sbírky na základě mediálních informací o výhodnosti investic do uměleckých děl a starožitností a zejména drahých kovů. Koupěchtiví cizinci jsou v dnešní době prakticky mimo trh, a tak jsou tuzemské obchody i aukční domy ve velké míře závislé na domácích sběratelích. Stále dochází k rozmachu zájmu a růstu cen českých autorů (bohužel zatím jen v několika případech) a nově objevených umělců na regionální úrovni, občas vyvolaných výstavou nebo mediálním zájmem.

„Současným sběratelským trendem je čínské a japonské umění a asijské umění obecně. Stále velmi oblíbenou komoditou jsou šperky, kde se však investoři zaměřují na váhu často více než na kvalitu. Zvýšený zájem je i o stříbrné předměty a starožitné stříbrné šperky. Novou pozornost budí rovněž zlaté a stříbrné mince. Sklo, porcelán i nábytek jsou naopak na historicky velmi nízké úrovni, ale v blízkém horizontu se dá předpokládat nárůst,“ hodnotí současné tendence domácího trhu Simona Šustková a dodává: *„Poslední dvě sezóny dokazují, že zájem o nákup některých uměleckých komodit stále trvá, v některých případech překonává očekávání. Podobně jako ve světě i u nás nejvyšší příčku pomyslného cenového žebříčku zaujímají obrazy, rekord co do množství prodaných předmětů v kamenných obchodech pak drží užité umění.“*

Asociace starožitníků, která již po třicáté pořádá veletrh starožitností ANTIQUE, se jako první z postkomunistických zemí stala vedle nejprestižnějších starožitnictví světa členem organizace C.I.N.O.A. Tato organizace mezinárodního rozsahu sdružuje obchodníky s uměním, mapuje trh se starožitnostmi, napomáhá obchodu s nimi a spolupracuje v oblasti legislativy. V souladu s tím usiluje i Asociace starožitníků o rozvoj českého trhu, aby nebyl zaplaven neznačenými falzy a napodobeninami a aby peníze uložené do starožitností byly dobře jištěnou investicí. Skrze svou Rudolfinskou akademii vzdělává, neboť vzdělání v oboru je jednou z podmínek pro orientaci na trhu se starožitnostmi a vhodné investování. V neposlední řadě se snaží i o propagaci vztahu lidí k našemu kulturnímu dědictví.

30. veletrh starožitností ANTIQUE

8. - 11. listopadu 2012

Novoměstská radnice, Karlovo náměstí 1/23, Praha 2

Návštěvní doba: od 10 do 19 hod

Vstupné: 90,- Kč (pro členy Asociace starožitníků zdarma)

Snížené vstupné: 70,- Kč (důchodci, studenti)

www.asociace.com

Kontakt:

Barbora Dušková

Smart Communication s.r.o. - marketing, media, promotion

T/F: +420 272 657 121

M: +420 733 538 889

E: duskova@s-m-art.com

W: www.s-m-art.com