



ČLEN MEZINÁRODNÍ KONFEDERACE
C.I.N.O.A.

Veletrh starožitností ANTIQUE v listopadu rozváší sběratele a potěší veřejnost – vystaví starožitné hračky

V Praze, 1. listopadu - Starožitné hračky v sobě nesou kouzlo vzpomínek na dětství, historie i řemeslné hodnoty a přitahují tak mnohé milovníky umění i laiky po celém světě. Ačkoliv se jedná o „pouhé“ hračky, postupem let se staly atraktivní komoditou rovněž mnoha sběratelů a investorů do umění, a to i v České republice. Ukázky starožitných hraček jako panenek, medvídků, plechových hraček či deskových her a divadélek z období 17.–20. století budou již zanedlouho k vidění na podzimním veletrhu starožitností ANTIQUE, který se uskuteční ve dnech 24.–27. listopadu v pražské Novoměstské radnici.

Tradiční veletrh, který se koná již po osmadvacáté, však představí v předvánočním čase kromě hraček také vybrané šperky, obrazy, sklo, porcelán, nábytek a další užité umění, jež mohou být inspirací pro nákup vánočních dárků. ANTIQUE je totiž zároveň prodejní výstavou s nabídkou umění a artefaktů za přijatelné ceny. Na veletrhu bude prezentovat své unikátní kolekce z Čech i ze zahraničí šest desítek starožitníků a galeristů z celé republiky. Pořadatelem je Asociace starožitníků, která v letošním roce slaví 20 let působení v České republice.

„Sběratelství starožitných hraček patří k mladým oborům, začalo se rozvíjet až v období 20. až 30. let 20. století a zejména pak po druhé světové válce, kdy přibývalo majetných lidí. Objektem zájmu prvních sběratelů se staly hračky, které vznikaly od konce 19. století. Největší vášně vzbuzují starožitné panenky, které mají nejširší okruh příznivců, mezi něž patří i řada známých osobností. Věříme, že výběrem hraček coby tématu pro podzimní ANTIQUE, uděláme v předvánočním čase radost nejen dětem, ale také dospělým návštěvníkům,“ říká Simona Šustková, prezidentka pořádající Asociace starožitníků, podle které se na návštěvnosti může pozitivně odrazit zájem investorů o nákup cenných komodit, zejména zlata. Více informací na www.asociace.com.

Sběratelské pouto může vzbudit hračka, která nám zůstala z dětství, po rodičích či prarodičích, případně vztah k určitému výrobcí nebo místu. Samotná starožitná hračka se nedá snadno vymezit, její definici určují samotní sběratelé. Například v USA jsou prodávány drahá autíčka „angličáky“ z 60. let 20. století, za starožitnost jsou považovány také první panenky Barbie. V České republice se do definice starožitnosti obvykle vměstnají umělecké předměty vyrobené zhruba do konce 2. světové války.

Cena starožitných panenek se běžně pohybuje v rozmezí 500–5000 EUR, což není s ohledem k cenám za sklo, obrazy nebo šperky tak vysoká částka pro investiční záměry. Proto se v této oblasti lze setkat spíše se sběrateli než investory. Přesto jednotliví investoři se zájmem o starožitné hračky je nakupují cíleně na zahraničních trzích a aukcích a následně je prodávají konkrétním sběratelům.

K početnějšímu sdružování investorů však nedochází. **Panenky** jakožto typické dívčí hračky se objevovaly už mezi antickými pamětihodnostmi; sběratelsky nejatraktivnější jsou však kusy pocházející ze 17. století a mladší. Starší exempláře se vyskytují velmi vzácně spíše jako součást muzejních sbírek.

Tváře panenek se nejčastěji vyráběly z materiálů jako dřevo, vosk, papírmašé, biskvit, celuloid nebo látka. Některé mají malované obličejy, u novějších se už objevují i pohyblivé oči a pohyblivá víčka s řasami. Centrem výroby panenek bylo především Německo, které dlouhou dobu drželo své prvenství co do kvality a množství vyráběných kusů. Po něm Francie s pozoruhodnou tradicí řemeslné výroby - zrodily se zde panenky Bébé s dětským vzhledem a Pařížanky s tváří dospělé ženy.

Panenky mají svou bohatou historii také v Itálii, v Anglii a později se staly centrem jejich výroby Spojené státy. Cílem většiny sběratelů je najít všechny kusy z jednotlivých řad konkrétních značek či období. Starožitné panenky jsou totiž přesně katalogizovány, a tak jejich sbírání funguje na podobné bázi jako třeba sbírání známek. Speciálně starožitné panenky se těší oblibě i u řady významných osobností; u nás se mu věnuje například manželka bývalého premiéra, Dana Fischerová.

Kromě panenek zasahují do zorného pole sběratelů starožitností také **medvídci či hračky plechové** nebo samočinné se zabudovanými strojky a mechanické figuríny pocházející už z konce 19. století, které napodobují pohyby lidí a zvířat. Z kategorie plechových hraček zaznamenáváme značnou oblibu zejména u mužské populace mezi autíčky, vláčky, loděmi, letadly či vojenskými stroji. Tyto hračky jsou často vybaveny skutečnými mechanismy, jako například parním pohonem, a dokonale zachycují technický pokrok. Z domácích dílen se výroba postupně přemístila do továren a stala se samostatným průmyslovým odvětvím. U nás byla zřejmě nejznámější německá firma Marklin. Ale i velké firmy začaly vyrábět zmenšeniny vlastních výrobků pro děti, jako například firma Singer šicí stroje či firma Citroen dětská autíčka.

Další zajímavou kategorií tvoří **cínoví vojáčky**, z nichž nejvzácnější kusy bychom našli v období 18. století. Vojáčky bývají nejčastěji vyrobeni ze směsi cínu a olova nebo z čistého olova, existují ale i sběratelé, kteří upřednostňují vojáčky vyřezávané ze dřeva, z papíru nebo kompozitových hmot. Ceny těchto druhů starožitných hraček se pohybují v řádech desítek tisíc korun a pro investory jsou výrazně méně atraktivní než rozšířenější (a tudíž likvidnější) panenky.

Středem zájmu publika na nadcházejícím veletrhu starožitností ANTIQUE budou jako obvykle **šperky, obrazy nebo artefakty ze skla**. V poslední době pořadatelé veletrhu zaznamenávají vzrůstající popularitu mezi brilantovými starožitnými šperky, které velice často slouží jako objekt pro ukládání financí. Co se týká obrazů, momentálně jsou žádány **krajinomalby**. Kromě narůstajícího zájmu o přírodní motivy jsou jedním z důvodů tohoto fenoménu přijatelné pořizovací ceny, a také několik výstav, které v letošním roce proběhly.

ANTIQUE je v oblasti užitého umění ojedinělou záležitostí, kterou lze srovnávat s prodejními aukcemi. Umožňuje setkávání laické a odborné veřejnosti, a to nejen v rovině nákupu a prodeje starožitných předmětů, ale zároveň poskytuje možnost bezplatného poradenství. Laici se můžou od odborníků dovědět, jak poznat hodnotu vlastněné starožitnosti a také o principech prodeje. Pro vystavovatele je připraveno tradiční udělení ceny za nejlepší expozici a exponát veletrhu.

Asociace starožitníků, která již po osmadvacáté pořádá veletrh starožitností ANTIQUE, se jako první z postkomunistických zemí stala vedle nejprestižnějších starožitnictví světa členem organizace C.I.N.O.A. Tato organizace mezinárodního rozsahu sdružuje obchodníky s uměním, mapuje trh se starožitnostmi a napomáhá obchodu s nimi. V souladu s tím usiluje i Asociace starožitníků o rozvoj českého trhu, aby nebyl zaplaven neznačenými falzy a napodobeninami a aby peníze uložené do starožitností byly dobře jištěnou investicí. Skrze svou Rudolfinskou akademii vzdělává, neboť vzdělání v oboru je jednou z podmínek pro orientaci na trhu se starožitnostmi a vhodné investování. V poslední řadě se snaží i o propagaci vztahu lidí k našemu kulturnímu dědictví.

28. veletrh starožitností ANTIQUE

24.–27. listopadu 2011

Novoměstská radnice, Karlovo náměstí 1/23, Praha 2

Návštěvní doba: od 10 do 19 hod

Vstupné: 90,- Kč (pro členy Asociace starožitníků zdarma)

Snížené vstupné: 70,- Kč (důchodci, studenti)

www.asociace.com

Kontakt:

Barbora Dušková

Smart Communication s.r.o. - marketing, media, promotion

T/F: +420 272 657 121

M: +420 739 300 889

E: duskova@s-m-art.com

W: www.s-m-art.com