



ČLEN MEZINÁRODNÍ KONFEDERACE
C.I.N.O.A.

Veletrh starožitností ANTIQUE začíná již ve čtvrtek; vystaví starožitné hračky a nabídne vánoční inspiraci

V Praze, 21. listopadu - Půvab starožitných hraček a nostalgii dětství si budou moci vychutnat návštěvníci podzimního veletrhu starožitností ANTIQUE, který zpřístupní své expozice již v tomto týdnu mezi 24. a 27. listopadem. Pro 28. pokračování veletrhu, jež budou jako obvykle hostit výstavní prostory Novoměstské radnice v Praze, bylo zvoleno příhodné téma pro předvánoční čas - hračky. Expozice nabídnou průřez artefakty od panenek, přes plyšové medvídky, plechové hračky až po stolní hry či divadélka, a to z období 17. – 20. století. Zejména pak starožitné panenky, které se od nepaměti těší nebývalé přízni a přitahují rovněž početnou skupinu sběratelů, zaujmou na veletrhu významné místo.

„Část expozic podzimního veletrhu budou tvořit hračky, zvláště pak oblíbené panenky v cenovém rozmezí 2–15 tisíc korun. Dostupné budou ale i další umělecké předměty různých stylů a období. Zastoupeny budou například šperky, porcelánové hrnečky nebo vitrínové sošky, které se každoročně těší největší pozornosti při výběru vánočních dárků,“ vysvětluje Simona Šustková, prezidentka pořádající Asociace starožitníků.

Kromě hraček veletrh nabídne další inspiraci pro obohacení sbírek či na vánoční nákupy. Vystaveny budou také šperky, obrazy, sklo, porcelán, nábytek a další užité umění. Ty ve svých kolekcích vystaví šest desítek starožitníků a galeristů z celé republiky, navíc za mimořádně příznivé ceny. Jak už je zvykem, nebude chybět ani charitativní sbírka tentokrát ve prospěch občanského sdružení Octopus, jež pomáhá handicapovaným lidem v oblasti vzdělávání, sportu a kultury. Pořadatelem ANTIQUE je Asociace starožitníků, která v letošním roce slaví jubilejních 20 let od svého založení. Více informací na www.asociace.com.

Panenky vzbuzují obrovské nadšení nejen u dětí, ale i u dospělých, a to nejen z řad sběratelů umění. Patří mezi obdivované a milované předměty již od pradávna. Nejstarší panenka z pletené látky byla nalezena v dětské hrobce v Peru a pochází už z 1. století našeho letopočtu. Člověk je začal vyrábět jako napodobeninu sebe samého, a to z náboženských důvodů, nebo jako potřebu k obřadům, jako symbol či talisman. Panenky vyráběly už nejstarší civilizace – egyptská, řecká a římská.

Sběratelsky nejatraktivnější panenky pocházejí ze 17.–20. století. Starší kusy jsou velmi vzácné a daly by se nalézt spíše v muzejních sbírkách. Nejčastěji se vyráběly ze dřeva, byly vysoustružené, s Iněnými vlasy a namalovanými obličejí, realisticky vyřezanými končetinami a náznakem ňader. Významní výrobci celodřevěných panenek byly v 19. století například firmy Grodnertal v Tyrolsku nebo Ellis, Joe, Mason a Tailor ze Springfieldu či Schoenhut z Filadelfie.

Ve Francii dominovala výroba panenek s biskvitovou (porcelánovou) hlavičkou. Asi od roku 1860 do roku 1880 se v několika dílnách vyráběla půvabná panenka se skleněnými zavíracíma očima a tělem z kozinky, které se dnes říká Pařížanka. Ta byla prototypem panenky – ženy. Každý kus měl na hlavě umístěno výrobní číslo a iniciály, případně razítko na těle. Zdokonalením Pařížanky pak vznikla luxusní panenka Bébé s dětským vzhledem, které vyráběly například firmy Jumeau, Bru, Steiner a další. Nejdražší modely měly dokonce zabudovaný fonograf se záznamem mluvení a zpěvu.

Francouzské panenky byly oblečeny do vybraných bohatě zdobených šatů a byly zpravidla určeny pro děti z bohatých rodin. Ve skutečnosti šlo o věrnou repliku tehdejší módy a mezi sběrateli jsou dodnes velmi ceněny. Francouzské firmy na výrobu panenek se rovněž proslavily kvalitní výrobou a moderním designem.

Prvenství si však dlouhou dobu drželi němečtí výrobci panenek, kteří předčili francouzské na konci 19. století. Německo bylo v této oblasti nejpłodnější zemí a představuje tak nejvýznamnější odkaz pro dnešní sběratele. Existovaly zde velké firmy, které vyráběly snad každý typ panenky v bohatém výběru designu, materiálu a množství. Jedničku na světovém trhu zaručila německým firmám pouhá kvalita výroby. Cenově byly tyto panenky navíc levnější než francouzské, což bylo dáno větší produkcí, jinak se jim ale vyrovnaly. Zlatý věk německé výroby zlikvidovala až světová ekonomická krize v meziválečném období a vývoj levných syntetických materiálů.

Nejnámějším německým představitelem byl Armand Marseille, ruský emigrant s francouzským jménem. Vyráběl jak panny s hlavou a rameny z jednoho kusu, tak kloubové panny s oddělenou porcelánovou hlavou, ale i tzv. charakterové panenky, které byly zřejmě modelovány podle skutečných dětí. Další slavnou německou značkou, jež vyráběla jak klasické, tak slavné charakterové panenky, je Kame – Reinhardt. Panny této značky dostávaly jména podle skutečných dětí, které jim byly modelem. Měly dřevěná těla s příměsí a kloubové spoje, mezi sběrateli jsou velmi žádané. Dalším známým výrobcem byla firma Heubach.

Zajímavou a vzácnou skupinu tvoří panenky voskové. Původem patrně z Itálie, oblíbeny dosáhly zejména v Anglii. Od roku 1850 je vyráběla například firma Pieroti: panny bývají značeny razítkem distributora a mají štíhlé tělo a pravé světlé vlasy. Firma Montari vyráběla naopak brunetky.

Dalšími materiály, které se používaly pro výrobu panenek, byly v Německu v 19. století panenky z papírmaše neboli papírové hmoty, jež se máčela ve vosku. Nebo panenky látkové – v Německu především z dílny Käthe Kruse nebo firmy Steiff, v Itálii se na produkci stejnojmenných panenek specializovala firma Lenci.

Neopomenutelnou kategorií jsou panenky celuloidové. Materiál, patentovaný v USA, původně považován za nerozbitný, se ukázal být ve skutečnosti velmi křehký. To je patrné zejména s odstupem let, kdy jednotlivé kusy snadno podléhají zkáze. I přesto dnes existuje mnoho exemplářů v zachovalém stavu. Celuloidové panenky byly původně méně ceněné, v současnosti patří mezi sběrateli k jedněm z nejvyhledávanějších. Na podzimním veletrhu budou vedle ostatních rovněž zastoupeny unikátní kusy z tohoto materiálu.

Veletrh ANTIQUE je v oblasti užitého umění ojedinělou záležitostí, kterou lze srovnávat s prodejními aukcemi. Umožňuje setkávání laické a odborné veřejnosti, a to nejen v rovině nákupu a prodeje starožitných předmětů, ale zároveň poskytuje možnost bezplatného poradenství. Laici se můžou od odborníků dovědět, jak poznat hodnotu vlastněné starožitnosti a také o principech prodeje. Pro vystavovatele je připraveno tradiční udělení ceny za nejlepší expozici a exponát veletrhu.

Asociace starožitníků, která již po osmadvacáté pořádá veletrh starožitností ANTIQUE, se jako první z postkomunistických zemí stala vedle nejprestižnějších starožitnictví světa členem organizace C.I.N.O.A. Tato organizace mezinárodního rozsahu sdružuje obchodníky s uměním, mapuje trh se starožitnostmi a napomáhá obchodu s nimi. V souladu s tím usiluje i Asociace starožitníků o rozvoj českého trhu, aby nebyl zaplaven neznačenými falzy a napodobeninami a aby peníze uložené do starožitností byly dobře jištěnou investicí. Skrze svou Rudolfinskou akademii vzdělává, neboť vzdělání v oboru je jednou z podmínek pro orientaci na trhu se starožitnostmi a vhodné investování. V neposlední řadě se snaží i o propagaci vztahu lidí k našemu kulturnímu dědictví.

28. veletrh starožitností ANTIQUE

24.–27. listopadu 2011

Novoměstská radnice, Karlovo náměstí 1/23, Praha 2

Návštěvní doba: od 10 do 19 hod

Vstupné: 90,- Kč (pro členy Asociace starožitníků zdarma)

Snížené vstupné: 70,- Kč (důchodci, studenti)

www.asociace.com

Kontakt:

Barbora Dušková

Smart Communication s.r.o. - marketing, media, promotion

T/F: +420 272 657 121

M: +420 739 300 889

E: duskova@s-m-art.com

W: www.s-m-art.com