

Veletrh Antique: odborníci vybrali nejlepší exponáty a expozice, veřejnost hlasovala o největším kýči

Praha, 15. dubna 2019; V neděli se zavřely brány pražské Novoměstské radnice za 43. veletrhem starožitností Antique. Během čtyř dnů jeho konání zhlédlo zhruba 60 expozic více než sedmdesáti vystavovatelů téměř osm tisíc lidí, čímž se tento jarní Antique vyrovnal obecně o něco navštěvovanějšímu podzimnímu termínu veletrhu. Vzhledem k tomu, že hlavním tématem veletrhu byl vztah umění a kýče, mohli návštěvníci sami hlasováním rozhodnout, který z předmětů, jež organizátoři vystavili jako typickou ukázkou kýče, je podle nich nejkýčovitější. Odborná komise zase již tradičně vybrala nejzdařilejší expozice a nejzajímavější exponáty veletrhu.

Hlavní cena odborné veletržní komise 43. veletrhu Antique 2019 byla udělena společnosti *European Arts Investments s.r.o., Praha*, a to za nejlepší exponát – olej Jindřicha Pruchy (1886 – 1914) „Chalupa s kvetoucími stromy“ s datací 1914. Komise dále udělila uznání za nejlepší expozici společnosti *Starožitnosti Michal Jankovský, Praha*.

Zvláštní cenu pak tradičně uděluje na veletrhu Antique také prezident pořádající Asociace starožitníků. Jan Neumann tentokrát přiřkl Cenu prezidenta Asociace starožitníků 43. veletrhu Antique 2019 vystavovateli *ArtKabinet Zíka, Praha*, a to za mimořádný exponát – barokní benátské křeslo, řezané a zlacené s figurální a akantovou výzdobou, z 1. poloviny 18. století, které je dílem Antonia Corradiniho (1688 – 1752).

Z ukázek kýče, vystavených v rámci speciální expozice Salon vetešníka, pak návštěvníci v anketě vyhodnotili jako „nejlepší“ moduritové postavičky „dvojice pralid s dítětem“, které jsou typickým příkladem levné umělecké tvorby 60. až 70. let 20. století. V závěsu za nimi se umístila keramická kasička „čertík“ s nápisem „Na mé tajné sny“ z 80. let 20. století a třetí místo obsadila plastika na stěnu „Tahířanka“ z kolorované sochařské sádry, z 30. let 20. století.

Veletrh Antique je tradičně jediným veletrhem v Česku, na němž své exponáty představují výhradně předem registrovaní a ověření vystavovatelé z řad českých starožitníků. Asociace starožitníků ho pořádá dvakrát ročně, na jaře a na podzim. Návštěvnost veletrhu se za rok pohybuje mezi 15 až 16 tisíci lidmi, předpokládaný obrát je mezi 30 a 50 mil. Kč za jeden veletrh. Návštěvníci jsou z velké části tvořeni laickou veřejností, která si díky veletrhu mapuje český trh se starožitnostmi a získává základní orientaci v jejich cenách.

Asociace starožitníků, z.s., sdružuje obchodníky se starožitnostmi a jejími členy se mohou stát také majitelé soukromých galerií, antikvariátů a uměleckých aukčních síní, soudní znalci či restaurátoři. Asociace usiluje o odborný rozvoj soukromého i veřejného sběratelství v České republice a profesionální podnikání v oblasti obchodu se starožitnostmi. Provozuje Rudolfskou akademii, dvouleté rekvalifikační studium, které poskytuje komplexní vzdělání v oblasti dějin umění a užitého umění. Každý půlrok asociace pořádá prodejní veletrh Antique, na němž starožitníci představují veřejnosti nejzajímavější exponáty ze své nabídky. Asociace je členem Mezinárodní konfederace obchodníků s uměleckými díly C.I.N.O.A. Více informací na www.asociace.com.

Kontakt pro další informace: Lukáš Novák, pr@asociace.com, tel. 724 255 725